



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto de prensa:  
Holly Franklin, Amélie Company PR  
303.832.2700, ext. 221  
[holly@ameliecompany.com](mailto:holly@ameliecompany.com)

## **Progresando en la lucha por combatir la enfermedad crónica más común durante la infancia**

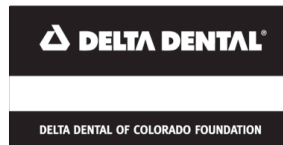
Los resultados de la evaluación de la campaña *Las Caries Se Propagan* administrada por la *Fundación Delta Dental de Colorado* demuestran que la cantidad de bebidas azucaradas, incluyendo los jugos frutales, que los niños están tomando ha disminuido.

**7 de enero de 2016 – Denver, CO** – Los resultados de un nuevo estudio dirigido por la *Fundación Delta Dental de Colorado* reflejan la eficacia de la campaña bilingüe [Las Caries Se Propagan](#) dedicada a evitar la enfermedad crónica más común durante la infancia: la “[epidemia silenciosa](#)” del deterioro dental.

Administrada por *HealthCare Research, Inc.*, la investigación fue aplicada a 600 familias de ingresos bajos en español e inglés en el estado de Colorado. Los resultados de la investigación presentaron un avance significativo en la iniciativa de mejorar la salud oral de los niños, pues mostraron que los niños están tomando menos bebidas azucaradas, incluyendo los jugos frutales – las cuales pueden causar caries – y ahora están tomando más agua.

De acuerdo al [Reporte del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de Colorado](#), el 40% de los alumnos de kínder en Colorado y el 55% de aquellos en el tercer grado ya han padecido de caries dentales, lo cual afecta gravemente a la comunidad hispana y a las familias de bajos ingresos. Lanzada en agosto de 2014, la campaña *Las Caries Se Propagan* se volvió parte de la iniciativa de la *Fundación Delta Dental de Colorado* instruyendo a las familias de Colorado como mejorar la salud oral de los niños. *Las Caries Se Propagan* es la primera campaña en su estilo en Colorado que aplica diversos medios de comunicación masiva y establece políticas y asociación con otras organizaciones para prevenir el deterioro dental durante la infancia.

“Esta epidemia no es la causa simplemente de la falta o el mal cepillado de los dientes, es también acerca de estar expuestos a bebidas azucaradas durante todo el día” explica el dentista pediatra *Scott Hamilton*, DDS, director de la clínica *Cavity Free at Three* del *Hospital de Niños de Colorado*. “El deterioro dental en los niños es un problema complejo que puede causar dolor, impedir el desarrollo del lenguaje infantil e interrumpir el sueño. Las caries también se pueden propagar de los dientes de leche a los dientes permanentes. Desafortunadamente, la extracción de dientes de leche que tienen infecciones graves es un proceso doloroso y demasiado común que muchas veces requiere poner a los niños bajo anestesia. Esto no debería estar sucediendo pues el deterioro dental en los niños es prevenible.”



Dos de las mejores formas de proteger los dientes de leche son: limitar el consumo de bebidas azucaradas como los jugos frutales los cuales pueden tener tanta azúcar como la soda y no tienen la misma cantidad de fibra que una fruta entera y el asegurarse que los niños solo tomen agua (en vez de jugo) durante el día, especialmente a la hora de dormir. No solo debemos seguir estos pasos en la casa, sino también en los centros de cuidado de niños, las escuelas y los lugares comunitarios.

De acuerdo a esta investigación:

- El 63% de las personas que respondieron la encuesta dijeron que sus hijos toman agua regularmente. Estos resultados demuestran un incremento de 22 puntos comparado al mismo estudio en el 2014. La mayoría del agua de la llave en Colorado tiene fluoruro, lo cual ayuda a prevenir deterioro dental.
- La percepción de que los jugos frutales son bebidas saludables para los niños ha disminuido drásticamente. El 43% de los encuestados aún considera que los jugos son saludables y nutritivos para sus hijos. Aunque, este porcentaje bajó 29 puntos comparado al mismo estudio del 2014.
- El consumo de jugo frutales entre los jóvenes ha bajado 19 puntos, de 66% en el 2014 a 47% hoy en día.
- El porcentaje de padres que consideran que los dientes de leche son menos importantes que los dientes permanentes disminuyó de 21% en el 2014 a 15% hoy en día.

“Mucha gente cree que las caries en los dientes de leche no son un problema. Pero para ciertos niños, especialmente aquellos en las comunidades marginadas en las que el acceso a ayuda médica está limitado, esto es un problema muy grave,” explica *Wyatt Hornsby*, director de la campaña de la *Fundación Delta Dental de Colorado*. “Una mala salud oral y dental puede crear un problema para los niños el resto de su vida. Por ejemplo, esto puede causar que sea más difícil articular palabras, prestar atención durante clase, poder dormir y jugar cuando están bajo mucho dolor, como sucede hoy en día a muchos de los niños en Colorado. Por eso es que actualmente nos estamos enfocando en la mayor causa de deterioro dental entre los niños: el azúcar. Nuestras investigaciones han demostrado que los jugos frutales son de las fuentes de azúcar más comunes para la mayoría de los niños. Por otro lado, el agua ayuda a prevenir el deterioro dental de los niños, si es agua de la llave y contiene fluoruro.”

*Barbara Springer*, la directora ejecutiva de la *Fundación Delta Dental de Colorado*, dice que “ahora que la salud oral de los niños ha sido reconocida como [una de las diez batallas que el estado de Colorado sí puede ganar](#) y como más gente está aprendiendo sobre el mal impacto que tiene el azúcar a la salud, es que podemos lograr que esto funcione. Pero también sabemos que todavía queda mucho trabajo por hacer, pues el deterioro dental durante la infancia sigue siendo un problema serio.”

**CAVITIES  
GET AROUND**



**LAS CARIES  
SE PROPAGAN**

*Las Caries Se Propagan* sigue evolucionando y fortificando su modelo. La campaña inicialmente se enfocaba en instruir a las familias sobre el mal efecto que tienen las bebidas azucaradas, incluyendo los jugos frutales, hacia la salud oral de los niños. Con el tiempo, la campaña creció y ahora incluye la interacción con las comunidades, los promotores y cambios en las guías de acción. Una amplia investigación pública nos ha provisto la información clave para el diseño de los mensajes y estrategias durante la campaña.

Los socios actuales de la fundación incluyen *Bright By Three, Children's Hospital Colorado, Children's Museum of Denver, Healthier Colorado, Oral Health Colorado, Qualistar Colorado, Southeastern Colorado Area Health Education Center, y Westwood Unidos.*

###

**Información sobre la *Fundación Delta Dental de Colorado***

La misión de la *Fundación Delta Dental de Colorado* es erradicar el deterioro dental durante la infancia para mejorar la salud oral de los habitantes de Colorado. Luchamos por crear programas inovativos que produzcan resultados medibles. Durante esta última década, hemos tratado de entender que es lo que necesita el estado para mantener la salud oral de sus pobladores y apoyamos las oportunidades para proveer los servicios que se requieran. Confiamos fervientemente en que las enfermedades dentales son prevenibles y que el trabajo que estamos haciendo creará una comunidad más saludable en Colorado.